

[natura 2000]

Regulamento do Concurso de Fotografia

Tema: Todos na Rede (Natura 2000)

Enquadramento: Α campanha comunicação "Todos na Rede (Natura 2000) tem como objetivo informar, sensibilizar, promover a participação e responsabilização comunidades das escolares para a preservação das Zonas de Proteção Especial (ZPE) e dos Sítios de Importância Comunitária (SIC), com um compromisso desenvolvimento de sustentável e ações diretas, individuais e coletivas.

Objetivos: O concurso de fotografia "Todos na Rede (Natura 2000)" tem como objetivo geral aumentar o conhecimento da população, dar visibilidade e reconhecer a importância da Rede Natura 2000 do continente português, enquanto conjunto de espaços naturais reconhecidos pela sua biodiversidade e pelos serviços prestados e essenciais à vida humana;

Promover o desenvolvimento de projetos que permitam reconhecer o valor dos locais inseridos na Rede Natura 2000, aproximando a população para a sua conservação;

Proporcionar trabalho em equipa entre os estudantes do ensino secundário, o olhar crítico e aperfeiçoamento de conhecimentos adquiridos anteriormente;

Desenvolver consciência cívica, contacto com a natureza, despertando emoções e sensações, promovendo a apreciação, o conhecimento, a valorização e a conservação da biodiversidade nacional.

Os temas a concurso incluem: a biodiversidade o equilíbrio ecológico; espécies de fauna e flora em vias de extinção ou protegidas; os impactes da poluição nos Sítios de Importância Comunitária (SIC) e Zonas de Proteção Especial (ZPE); usos, costumes e tradições das SIC e ZPE; projetos de cidadania ativa e participação cidadã.

Como concorrer:

1 – o concurso é de participação livre e gratuita, encontrando-se aberto a estudantes do ensino secundário matriculados no ano letivo 2019/2020;

- 2 só são admitidas participações cujo trabalho tenha sido elaborado por uma equipa de 2 a 4 alunos;
- 3 só é admitida 1 (uma) fotografia por grupo de alunos, não sendo permitido participar em mais do que um grupo;
- 4 não são admitidas fotografias individuais;
- 5 as fotografias a concurso terão de ser inéditas:
- 6 cada fotografia terá que vir acompanhada da ficha de inscrição, devidamente preenchida. Todas as fichas que venham com preenchimento incompleto, são automaticamente excluídas do concurso;
- 7 não são admitidas imagens transformadas por computador ou outro método (além dos parâmetros básicos de cor, contraste, nitidez, saturação). Serão automaticamente excluídas do concurso, bem como imagens com marca de água ou assinadas;
- 8 as fichas de inscrição e as fotografias deverão ser enviadas até às 23h59m do dia 8 de novembro de 2019, para o e-mail: todosnaredenatura2000@gmail.com;
- 9 só são aceites fotografias em suporte digital, a cores ou a preto e branco, com as seguintes características: com um mínimo de 3000 píxeis no lado maior da imagem; em formato JPG, podendo as fotografias ser captadas por dispositivos móveis (exceto drones) ou câmara fotográfica.
- 10 as fotografias que não cumpram os critérios éticos, estéticos ou de qualidade gráfica mínimos, serão automaticamente excluídas;
- 11 os autores das fotografias vencedoras serão contactados para que facultem os ficheiros das mesmas com maior resolução possível para publicação nos calendários de parede (condição necessária para receber o prémio atribuído (ponto 2 do item Prémio deste regulamento;



12 - não são aceites fotografias captadas

antes de Agosto de 2019;

13 — as fotografias têm que vir acompanhadas de título, indicação da SIC ou ZPE, coordenadas geográficas, data de captura e ficha de inscrição.

Avaliação e apuramento dos vencedores:

1 – serão selecionadas 12 fotografias;

2 – as 12 fotografias vencedoras serão o resultado da avaliação de um júri composto por 4 elementos;

3 – os critérios de avaliação incluem: enquadramento no tema e objetivos do projeto, originalidade e criatividade, estética e qualidade técnica (luminosidade, enfoque, enquadramento);

4 – da decisão do júri, não haverá lugar a recurso.

Prémio:

1 – todos os vencedores serão contactados por correio eletrónico e anunciados publicamente no dia 20 de novembro, na cerimónia a realizar pelo projeto "Todos na Rede (Natura 2000)";

2 – as 12 fotografias vencedoras serão publicadas num calendário de parede (1500 exemplares), indicando o nome dos alunos, turma e escola:

3 – a(s) turma(s) vencedora(s) receberão 100 calendários de parede que posteriormente poderão comercializar para angariar fundos para atividades ou visitas de estudo, nomeadamente a Sítios da Rede Natura 2000.

Direitos de autor e propriedade das fotografias:

1 – cada grupo de participantes, garante que é o único detentor dos direitos de autor das fotografias submetidas a concurso;

2 – as fotografias não podem ter sido anteriormente publicadas nem divulgadas por nenhum meio (incluindo redes sociais); 3 – caso sejam identificáveis pessoas na fotografia, os autores assumem a responsabilidade da publicação da mesma relativamente às pessoas em questão;

4 – à organização reserva-se o direito de utilizar gratuitamente, sem notificação dos autores ou qualquer direito de remuneração, as fotografias vencedoras para divulgação e promoção de ações, passando estas a ser propriedade da KEEP – Knowledge for Peace, People and the Planet Association

Disposições finais:

 1 – a participação no concurso implica a prestação de informações verdadeiras e a aceitação plena das normas do presente regulamento;

2 – qualquer omissão que se verifique neste regulamento será decidido pela organização do concurso.

Calendário: submissão de fotografias juntamente com a ficha de inscrição até dia 8 de novembro de 2019 às 23h59m.

Divulgação dos premiados: os vencedores serão contactados antes da divulgação oficial dos resultados, via e-mail.

Posteriormente serão divulgadas as fotografias vencedoras na página web da KEEP Association - área do projeto "Todos na rede" https://keepassociation.org/.

A cerimónia de entrega dos prémios, será dia 26 de novembro de 2019, em local a designar.

Mais informações:

todosnaredenatura2000@gmail.com

Coordenação:



Financiamento:



